

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Informatyki	
Kierunek		Informatyka	
Specjalność			
Semestr	III	Program studiów, dla którego obowiązuje sylabus	2025/2026
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość akademicka			
Kod przedmiotu	PA			
Łączna liczba godzin	30	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	30 h
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak.
Założenia i cele przedmiotu	Kurs przeznaczony jest dla studentów zainteresowanych stawianiem pierwszych kroków w biznesie. Założenia przedmiotu sprowadzają się do tego, aby studenci i absolwenci uczelni otrzymali podstawowy pakiet wiedzy i informacji w zakresie rozpoczęcia oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zajęcia służą wskazaniu możliwości wykorzystania współczesnych koncepcji, metod i technik zarządzania w działalności gospodarczej oraz wyrobieniu umiejętności pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania i umiejętności podejmowania decyzji w zmieniających się realiach rynkowych.
Metody dydaktyczne	1. Wykład – w formie tradycyjnej lub prezentacji multimedialnej – z elementami dyskusji

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Podstawowe pojęcia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. 02. Możliwości wsparcia, w tym finansowania działalności gospodarczej.	K_W13	P7S_WG

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi	01. Dobiera stosowne do okoliczności koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz przewidywać skutki ich wdrożenia. 02. Wybierać adekwatny do potrzeb sposób finansowania działalności gospodarczej. 03. Konstruować strategię marketingową firmy. 04. Oceniać szansę powodzenia przedsięwzięcia na podstawie biznesplanu.	K_U01	P7S_UW P7S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Ciągłego samokształcenia się.	K_K03	P7S_UU

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		
1	Przedsiębiorczość studencka – Pojęcie przedsiębiorczości – Przedsiębiorczość akademika – Wady i zalety własnej działalności gospodarczej – Czynniki sukcesu i porażki – Ocena własnego potencjału przedsiębiorczości – Ocena kompetencji kandydata do prowadzenia określonego biznesu– ustalenie posiadanych atutów i braków – Sposoby testowania swojego profilu osobowościowego	4
2	Formalno–prawne aspekty działalności gospodarczej – Procedura rejestracji działalności gospodarczej – Rejestracja działalności gospodarczej w gminie – Rejestracja działalności gospodarczej w Krajowym Rejestrze Sądowym – Zgłoszenie działalności w Urzędzie Statystycznym – Zgłoszenie działalności w Urzędzie Skarbowym – Zgłoszenie w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych – Założenie rachunku bankowego – Pozostałe formalności	3
3	Źródła finansowania działalności gospodarczej – Finansowanie ze środków własnych – Finansowanie ze środków obcych – Dźwignia finansowa – Współfinansowanie – Quasi-f finansowanie	3
4	Zarządzanie firmą studencką	4

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i zasady zarządzania – Struktura – Zasoby i procesy – Ludzie i motywowanie – Zarządzanie zasobami ludzkimi – Kultura organizacji – Rola menadżera – Negocjacje w biznesie 	
5	Marketing w firmie studenckiej <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i cele marketingu – Analiza otoczenia – Badanie rynku – Etapy rozwoju produkcji/usługi – Segmentacja – Pozycjonowanie – Opracowywanie planu marketingu i sprzedaży – Budowa strategii marketingowej – Strategia produktu – Strategia cenowa – Strategia dystrybucji – Strategia promocji – Marketing partyzancki – Budżet marketingowy 	4
6	Zarządzanie projektami <ul style="list-style-type: none"> – Projekt – Cechy projektów – Fazy realizacji projektów – Skuteczne opisanie projektu 	4
7	Działalność na wielu rynkach <ul style="list-style-type: none"> – Otoczenie makroekonomiczne – Cechy kulturowe w biznesie 	2
8	Biznesplan <ul style="list-style-type: none"> – Cechy biznesplanu – Struktura biznesplanu – Ewentualne rozszerzenia – Załączniki do biznesplanu 	4
9	Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) <ul style="list-style-type: none"> – Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 	2

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Agencje Rozwoju regionalnego – Parki technologiczne – Parki przemysłowe – Klastry i inicjatywy sieciowe – Inne IOB 	

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Kolokwium pisemne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Ocena kolokwium pisemnego.	W01–W02, U01–U03, K01.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce</i>, red. H. Zadora, C. H. Beck, Warszawa 2009. 2. <i>Finanse przedsiębiorstwa</i>, red. J. Szczepański, L. Szyszko, PWE, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Bartkowiak, <i>Fundusze pożyczkowe i poręczenia w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce</i>, Cedetu, Warszawa 2009. 2. M. Gancarczyk, <i>Wsparcie publiczne dla MSP. Postawy teoretyczne a praktyka gospodarcza</i>, C.H. Beck, Warszawa 2010. 3. R. Kozielski, <i>Wskaźniki marketingowe</i>, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2008.

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	77
Liczba punktów ECTS	3